



Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition)

Claudia Haberlandt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition)

Claudia Haberlandt

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) Claudia Haberlandt
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, früher: Berufsakademie Ravensburg, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Steigende Homogenität der Produkte, kritische und schwer zu bindende Konsumenten, Reizüberflutung und sinkende Werbeerinnerung charakterisieren die heutige Marktsituation. Die Anbieter stehen vor der Herausforderung, sich unter diesen erschwerten Bedingungen gegenüber der Konkurrenz zu profilieren. Mit dem Ziel, das vermeintlich austauschbare Produkt besser als die Konkurrenzprodukte zu positionieren, wird die Forderung nach einem geeigneten Kommunikationsinstrument immer lauter. Dabei geht es nicht nur um eine zielgruppengerechte Ansprache der Konsumenten, sondern ebenso um eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation, die sich aus den täglich mehreren tausend Werbebotschaften hervorhebt. Schließlich haben nur jene Werbebotschaften die Chance, vom Konsumenten erfasst, verarbeitet und gespeichert zu werden, die nicht in der Masse der Werbereize untergehen.

Das Instrument der vergleichenden Werbung scheint durch seine besondere Gestaltung ein geeignetes Mittel für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation zu sein. Der bisher sehr zögerliche Einsatz durch die deutschen Werbetreibenden wirft jedoch die Frage nach der Beurteilung dieses Instruments auf: Welche Argumente wirken auf den Entscheidungsprozess eines Unternehmens ein, die in der Konsequenz für oder gegen die Schaltung vergleichender Werbung sprechen und in welchem Zusammenhang stehen die Chancen und Risiken mit der Gestaltungsweise des Werbevergleichs?

Die vorliegende Arbeit geht dieser Frage nach und untersucht das Entscheidungsproblem der vergleichenden Werbung. Dabei geht es konkret um zwei Alternativenräume: Zum einen um die Entscheidung, ob vergleichende Werbung geschaltet und zum anderen, welche Gestaltungsform gewählt werden sollte, um bestimmte Kommunikationsziele zu erreichen. Nach einer Klärung des Gegenstandsbereichs in Kapitel 1 wird in Kapitel 2 zum Zustandraum vergleichender Werbung übergegangen. Mit dem Ziel, Entscheidungshilfen zu liefern, werden darin die Möglichkeiten und Grenzen, sowie Chancen und Risiken relevanter Umweltzustände gegeneinander abgewogen. In Kapitel 3 werden anschließend die Ziele behandelt, bevor in Kapitel 4 die Instrumente vergleichender Werbung beurteilt werden. Abschließend erfolgt eine kritische Würdigung der Erkenntnisse.

 [Download Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung \(...pdf](#)

 [Read Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung ...pdf](#)

Download and Read Free Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) Claudia Haberlandt

Download and Read Free Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) Claudia Haberlandt

From reader reviews:

Micah Stahlman:

Here thing why this particular Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all studying a book is good but it depends in the content from it which is the content is as yummy as food or not. Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any book out there but there is no book that similar with Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your current eyes about the thing in which happened in the world which is perhaps can be happened around you. You can actually bring everywhere like in area, café, or even in your approach home by train. In case you are having difficulties in bringing the imprinted book maybe the form of Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) in e-book can be your alternate.

William Riser:

Playing with family in the park, coming to see the coastal world or hanging out with friends is thing that usually you could have done when you have spare time, subsequently why you don't try factor that really opposite from that. Just one activity that make you not sensation tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition of knowledge. Even you love Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition), you may enjoy both. It is excellent combination right, you still desire to miss it? What kind of hangout type is it? Oh seriously its mind hangout folks. What? Still don't have it, oh come on its identified as reading friends.

Belinda Bedard:

Do you have something that you like such as book? The book lovers usually prefer to select book like comic, quick story and the biggest an example may be novel. Now, why not trying Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) that give your satisfaction preference will be satisfied simply by reading this book. Reading routine all over the world can be said as the way for people to know world far better then how they react towards the world. It can't be said constantly that reading behavior only for the geeky individual but for all of you who wants to be success person. So , for every you who want to start studying as your good habit, you are able to pick Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) become your starter.

Mary Moore:

Can you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Try to pick one book that you never know the inside because don't ascertain book by its cover may doesn't work the following is difficult job because you are scared that the inside maybe not as fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer is usually Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung

(German Edition) why because the great cover that make you consider about the content will not disappoint you. The inside or content is usually fantastic as the outside or even cover. Your reading 6th sense will directly assist you to pick up this book.

Download and Read Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) Claudia Haberlandt #6CAFN7U9G3W

Read Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt for online ebook

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt books to read online.

Online Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt ebook PDF download

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt Doc

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt Mobipocket

Möglichkeiten und Grenzen der vergleichenden Werbung (German Edition) by Claudia Haberlandt EPub