



"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition)

Natalia Sorokina

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition)

Natalia Sorokina

"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) Natalia Sorokina

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Universität Hamburg, Veranstaltung: Vorlesung, Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung als Mediawerbung.

Bruhn definiert Mediawerbung als den

„.... Transport und die Verbreitung werblicher Informationen über die Belegung von Werbeträgern mit Werbemitteln im Umfeld öffentlicher Kommunikation gegen ein leistungsbezogenes Entgelt, um eine Realisierung unternehmens- und marketingspezifischer Kommunikationsziele zu erreichen“

(Bruhn 2001, S. 206)

Unter diesen Begriff fällt die klassische Werbung, der Massenkommunikationsmittel wie Fernsehen, Rundfunk, Plakate, Zeitungen und Zeitschriften als Werbeträger dienen ebenso wie Teile der Online-Werbung. Hiermit stellt Mediawerbung ein Instrument des PULL-Marketing dar, das das Kaufinteresse der Konsumenten fördern und somit einen „Nachfragesog“ erzeugen soll, der das Produkt in den Handel bringt (Bruhn 2001, S. 80).

Mediawerbung in diesem Sinne ist i. d. R. gekennzeichnet durch

- unpersönliche Kommunikation
- mehrstufige, indirekte Kommunikation
- Öffentlichkeit
- Verwendung technischer Verbreitungsmittel (Medien)
- Einseitigkeit
- Symbolische Kommunikation
- Ansprache eines dispersen Publikums

Im Rahmen der Betrachtung von Werbung sind die im ersten Unterpunkt erläuterte Abgrenzung von Werbeträger und Werbemittel sowie die unter 2.2 dargestellte Unterscheidung von Above or Below the Line liegenden Kommunikationsmitteln eine wesentliche Voraussetzung. Die unter 2.3 und 2.4 erfolgende Darstellung des Involvement und die Abgrenzung der Wirkungsweisen von Bild und Text dient als Basis für das Verständnis der Bewertung unterschiedlicher Werbemaßnahmen im Mediamix, wie sie im nachfolgenden Kapitel erfolgt.



[Download "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Mas ...pdf](#)



[Read Online "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der M ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) Natalia Sorokina

Download and Read Free Online "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) Natalia Sorokina

From reader reviews:

Sharon Gaines:

Hey guys, do you really wants to finds a new book to read? May be the book with the subject "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) suitable to you? The particular book was written by well known writer in this era. Often the book untitled "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition)is one of several books that everyone read now. That book was inspired a number of people in the world. When you read this publication you will enter the new dimensions that you ever know previous to. The author explained their concept in the simple way, and so all of people can easily to comprehend the core of this guide. This book will give you a great deal of information about this world now. So that you can see the represented of the world in this book.

David Veal:

The book untitled "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) is the publication that recommended to you to see. You can see the quality of the publication content that will be shown to an individual. The language that article author use to explained their ideas are easily to understand. The article writer was did a lot of analysis when write the book, to ensure the information that they share for you is absolutely accurate. You also will get the e-book of "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) from the publisher to make you more enjoy free time.

Tony Sanford:

In this age globalization it is important to someone to obtain information. The information will make professionals understand the condition of the world. The health of the world makes the information better to share. You can find a lot of sources to get information example: internet, newspapers, book, and soon. You will see that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. The actual book that recommended to you personally is "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) this publication consist a lot of the information with the condition of this world now. This specific book was represented how can the world has grown up. The language styles that writer use to explain it is easy to understand. The writer made some analysis when he makes this book. That's why this book ideal all of you.

Theodore Mullis:

Is it you who having spare time after that spend it whole day by means of watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something new? This "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) can be the respond to, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your extra time by reading in this fresh era is

common not a nerd activity. So what these books have than the others?

Download and Read Online "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) Natalia Sorokina #MA381LQETBG

Read "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina for online ebook

"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina books to read online.

Online "Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina ebook PDF download

"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina Doc

"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina MobiPocket

"Media-Mix Above the Line". Über die Bedeutung der Massenmedien für die Werbekommunikation (German Edition) by Natalia Sorokina EPub