



Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition)

Benedikt Reichel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition)

Benedikt Reichel

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Technische Universität Dortmund (Journalistik), Veranstaltung: Fernsehen und Gesellschaft, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Grell, bunt und irgendwie ziemlich laut. Auf Erwachsene wirkt Werbung im Kinderprogramm eher abschreckend. Die Kinder lieben sie. Für einige ist Werbung der Grund, den Fernseher einzuschalten. Die anderen merken kaum einen Unterschied zwischen dem eigentlichen Programm und der Werbung. Letzteres ist genauso bunt und lustig wie die Trickfilme zwischen den einzelnen Werbeblocks.

Werbung soll uns verführen. Es nicht um Information, sondern um den Versuch, der zwangsfreien Meinungsbeeinflussung.¹ Erwachsenen Menschen wird eine gewisse Werbekompetenz zugesprochen. Das heißt, sie sollten in der Lage sein, selbst zu erkennen, in wie weit man Werbung vertrauen oder trauen kann. Kinder hingegen besitzen diese Werbekompetenz noch nicht.² Sie bedürfen deswegen eines besonderen Schutzes. Diese Arbeit befasst sich ausschließlich mit Fernsehwerbung in Kindersendungen. Grundlage bilden die Paragraphen 15 und 44 des Rundfunkstaatsvertrages, welche die Unterbrechung von Sendungen für Kinder durch Werbung ausdrücklich verbieten. Um die Möglichkeiten und Grenzen dieser Regelung zu untersuchen, soll zuerst ein Bild der Zielgruppe Kinder gezeichnet werden. Hierzu wird die Zielgruppe auf Kinder zwischen 3 und 13 Jahren beschränkt, da diese Altersspanne auch in der verwendeten Literatur als Definition für die Zielgruppe Kinder angeben wird. Anhand von älteren Studien und aktuellen Daten soll die Entwicklung der Kaufkraft und Fernsehnutzung der Kinder die Wichtigkeit dieser Zielgruppe darstellen. Da innerhalb dieser Altergruppe der Kinder zwischen 3 und 13 Jahren erhebliche Unterschiede bei der Fernsehnutzung bestehen, soll nur an dieser Stelle kurz erwähnt werden. Mit Hilfe einer Abhandlung über Kindersendungen von Stefan Aufenanger, Professor für Medienpädagogik an der Universität Mainz, sollen der Begriff Kindersendung genauer beleuchtet, und die Probleme der gängigen Definition der Landesmedienanstalten aufgezeigt werden. Letztendlich interessiert, inwieweit die Regelung im Rundfunkstaatsvertrag zeitgemäß sind und ob sie ausreichen, um Kinder vor Werbeeinflüssen zu schützen.
[...]

--
¹ Vgl. Der Brockhaus in fünfzehn Bänden – Band 15 Vis-Zz. Mannheim, 1998; S. 201 f.

² Vgl. Charlton, Michael / Neumann-Braun, Klaus: Wie Kinder Werbung verstehen. in: Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen: Kinder als Zielgruppe der Fernsehwerbung. Düsseldorf, 1995; S. 28 ff.

 [Download Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kinderse ...pdf](#)

 [Read Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kinder ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen:
Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel**

Download and Read Free Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel

From reader reviews:

Richard Morris:

Book is to be different for every grade. Book for children until adult are different content. As it is known to us that book is very important usually. The book Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) has been making you to know about other knowledge and of course you can take more information. It is rather advantages for you. The e-book Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) is not only giving you a lot more new information but also to be your friend when you experience bored. You can spend your own personal spend time to read your reserve. Try to make relationship using the book Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition). You never sense lose out for everything if you read some books.

Rebecca Esquivel:

A lot of people always spent their very own free time to vacation as well as go to the outside with them friends and family or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or perhaps playing video games all day long. If you would like try to find a new activity honestly, that is look different you can read some sort of book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book which you read you can spent all day long to reading a reserve. The book Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of people that recommended this book. These were enjoying reading this book. In case you did not have enough space to create this book you can buy the particular e-book. You can m0ore simply to read this book through your smart phone. The price is not too costly but this book possesses high quality.

Scott Foust:

People live in this new time of lifestyle always aim to and must have the free time or they will get great deal of stress from both daily life and work. So , if we ask do people have extra time, we will say absolutely indeed. People is human not only a robot. Then we consult again, what kind of activity are there when the spare time coming to a person of course your answer will certainly unlimited right. Then do you try this one, reading textbooks. It can be your alternative within spending your spare time, often the book you have read is definitely Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition).

Ann Conley:

That e-book can make you to feel relax. This kind of book Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) was multi-

colored and of course has pictures on there. As we know that book Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) has many kinds or genre. Start from kids until young adults. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and believe that you are the character on there. So , not at all of book are generally make you bored, any it offers you feel happy, fun and unwind. Try to choose the best book for you and try to like reading that.

Download and Read Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel #SYWU3Z8N04L

Read Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel for online ebook

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel books to read online.

Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel ebook PDF download

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel Doc

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel MobiPocket

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel EPub