



Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)

Felix Matz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)

Felix Matz

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) Felix Matz

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: ohne, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Veranstaltung: Orientierungskurs, 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung Seite 3 - 4
2. Aufgaben der Medien und des Wahlkampfes Seite 4 - 6
3. Wechselspiel Medien - Politik – Wähler Seite 6
 - 3.1 Das bottom - up- Modell Seite 7
 - 3.2 Das top-down - Modell Seite 8
 - 3.3 Das Mediokratie - Modell Seite 9
4. Der direkte Parteienwettbewerb Seite 10 -11
5. Faktor Zeit (bezogen auf den Wahltermin) Seite 11
6. Fazit Seite 11 –12
7. Literaturhinweise Seite 13 - 14

Der Wahlerfolg ist die einzige Existenzberechtigung für Parteien. Um demzufolge eine legitime Rolle in der Parteienlandschaft spielen zu können, muß es das höchste Anliegen jeder Partei sein, einen erfolgreichen Wahlkampf durchzuführen. Doch wie erreicht man am meisten Öffentlichkeit? - via Massenmedien. Technologische Fortschritte ermöglichen es uns heute, von fast jedem erdenklichen Ort der Erde aus zu telefonieren, zu faxen, im Internet zu surfen, E-Mails zu versenden oder den Hörfunk sowie das Fernsehprogramm zu verfolgen. Die technischen Möglichkeiten erlauben es, Ereignisse ohne Zeitverzögerung, weltweit zu übertragen. Medien schaffen eine virtuelle Öffentlichkeit, eine Plattform, der sich kein Mensch der zivilisierten Welt gänzlich entziehen kann. Auch die Politik kann auf die Medien nicht verzichten - sie benötigt die Öffentlichkeit, um zu funktionieren. Das Wechselspiel zwischen Politik und Medien, besonders in der Phase des Wahlkampfes, ist Gegenstand dieser Arbeit. Ich werde bei meinen Ausführungen aufgrund der Komplexität des Themas und um den Rahmen einer Hausarbeit nicht zu sprengen bewusst inhaltlich sowohl auch bei der Analyse der vorgestellten Ansätze an der Oberfläche bleiben und diese nicht tiefgehend erläutern. Vor etwa 20 Jahren ist diese Entwicklung politikwissenschaftlich relevant geworden, da die Zahl der milieufreien bzw. sozial ungebundenen Wähler, den sog. Wechselwählern, stieg und sich noch heute vergrößert. Hier stellt sich die Frage, welche Rolle die Medien im politischen Wahlkampf spielen. Haben die Medien eigene Interessen bzw. können Medien die politische Wirklichkeit verändern bzw. manipulieren? Wie sieht das Verhältnis zwischen Medien, Politik und Wähler aus? Wer ist von wem abhängig? Wer bestimmt, was Thema in der Öffentlichkeit wird - die Medien oder die Politik?

Dieses sind die Fragen die ich in der folgenden Arbeit anhand von Modellen und bestehenden Thesen, bezogen auf das Wechselspiel zwischen Medien, Politik und Wähler erläutern möchte.

 [Download Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf \(German E ...pdf](#)

 [Read Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf \(German ...pdf](#)



Download and Read Free Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)
Felix Matz

Download and Read Free Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)

Felix Matz

From reader reviews:

Kevin Santiago:

The book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. So just why must we leave a very important thing like a book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition)? Some of you have a different opinion about guide. But one aim that book can give many facts for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer using your book. Knowledge or information that you take for that, you could give for each other; you could share all of these. Book Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) has simple shape but the truth is know: it has great and big function for you. You can look the enormous world by open and read a reserve. So it is very wonderful.

Lauren Joseph:

Are you kind of busy person, only have 10 or 15 minute in your moment to upgrading your mind expertise or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you have problem with the book in comparison with can satisfy your limited time to read it because all of this time you only find reserve that need more time to be learn. Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) can be your answer because it can be read by you actually who have those short extra time problems.

Lee Flynn:

Reading a book for being new life style in this calendar year; every people loves to learn a book. When you study a book you can get a lot of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you need to get information about your review, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself look for a fiction books, such us novel, comics, as well as soon. The Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) offer you a new experience in looking at a book.

Christa Nisbet:

Don't be worry if you are afraid that this book may filled the space in your house, you may have it in e-book technique, more simple and reachable. This particular Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) can give you a lot of friends because by you considering this one book you have factor that they don't and make a person more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This e-book offer you information that probably your friend doesn't learn, by knowing more than different make you to be great folks. So , why hesitate? Let me have Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition).

**Download and Read Online Die Rolle der Medien im politischen
Wahlkampf (German Edition) Felix Matz #K0IQ2LSVXWA**

Read Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz for online ebook

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz books to read online.

Online Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz ebook PDF download

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz Doc

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz Mobipocket

Die Rolle der Medien im politischen Wahlkampf (German Edition) by Felix Matz EPub