



Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)

Oliver Grunzke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)

Oliver Grunzke

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) Oliver Grunzke

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Theorien, Modelle, Begriffe, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld (Medienwirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Am 12.01.2000 titelte die Süddeutsche Zeitung in Anspielung auf eine Werbekampagne mit Boris Becker: „Wir sind schon drin“ und schrieb in die Unterzeile: „Digitale Offenbarung: Die virtuelle Welt wird die wirkliche.“ Anlass dazu war die Bekanntgabe der Fusion des größten Internet-Service-Providers der Welt, AOL, mit dem damals weltweit umsatzstärksten Medienkonzern, Time Warner. Es war zwar nicht das erste Mal, dass ein Internet- Unternehmen seinen hohen Börsenwert nutzte, um ein anderes Unternehmen mittels Aktientausch zu übernehmen. Bis dahin waren es jedoch nur Objekte, die so „virtuell“ waren wie das übernehmende Unternehmen selbst, und es blieb bei einem Geschäft innerhalb der Internet-Ökonomie.

[...]

Doch die Informations- und Kommunikationstechnologie sowie die Existenz des Internets ist nur ein Grund dafür, dass es seit einiger Zeit immer häufiger zur Gründung solcher Virtuellen Unternehmen kommt. Zu den weiteren wichtigen Einflussfaktoren zählen unter anderem die veränderten weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen wie die Marktglobalisierung sowie ein Wandel in den Unternehmen selbst.

[...]

Nach der Einleitung im ersten Teil der vorliegenden Arbeit, soll im zweiten Teil ein Verständnis für Virtuelle Unternehmen (VU) geschaffen werden. Wie definieren sich VU und wie grenzen sie sich von anderen Organisationsformen ab? Was sind die Stärken und Schwächen von VU und welche Auswirkungen haben sie auf die Arbeitsbeziehungen? Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den verwendeten Informations- und Kommunikationstechnologien, welche die Basis eines gut funktionierenden Virtuellen Unternehmens sind.

Der dritte Teil gibt einen aktuellen Überblick über die Medienlandschaft. Hier werden unter anderem Typen von Medienunternehmen und von Medienmärkten wie zum Beispiel die Printmärkte, die TV- und Radiomärkte sowie die Internet- und Multimediamärkte erklärt sowie die Ziele von Medienunternehmen und die Eigenheiten von Medieprodukten erörtert.

Der vierte Teil schließlich identifiziert real existierende Virtuelle Unternehmen in der Medienwirtschaft. Exemplarisch werden die Virtuellen Unternehmen missing.link, UGW Newmedia, die Virtuelle Medien AG, K1010 Entertainment sowie TWG The Webworker Group vorgestellt und anhand der vorangehenden Kapitel untersucht.

 [Download Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft \(German Edit ...pdf](#)

 [Read Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft \(German Ed ...pdf](#)

Download and Read Free Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)
Oliver Grunzke

Download and Read Free Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)
Oliver Grunzke

From reader reviews:

Clara Bearden:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important act, like looking for your favorite book and reading a reserve. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the publication entitled *Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)*. Try to stumble through book *Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)* as your close friend. It means that it can be your friend when you really feel alone and beside regarding course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunate for yourself. The book makes you considerably more confidence because you can know every little thing by the book. So, let us make new experience as well as knowledge with this book.

Carolyn Lutz:

Reading a publication can be one of a lot of pastime that everyone in the world really likes. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people love it. First reading a e-book will give you a lot of new info. When you read a publication you will get new information because book is one of a number of ways to share the information or even their idea. Second, examining a book will make an individual more imaginative. When you reading a book especially hype book the author will bring you to imagine the story how the character types do it anything. Third, you may share your knowledge to other individuals. When you read this *Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)*, it is possible to tell your family, friends and also soon about yours publication. Your knowledge can inspire different ones, make them reading a publication.

Carey Gilliam:

You can get this *Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)* by look at the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it might to be your solve trouble if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this reserve are various. Not only by means of written or printed but also can you enjoy this book by e-book. In the modern era just like now, you just looking from your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your e-book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still revise. Let's try to choose correct ways for you.

Joseph Wilds:

Guide is one of source of understanding. We can add our knowledge from it. Not only for students but in addition native or citizen want book to know the up-date information of year to help year. As we know those textbooks have many advantages. Beside all of us add our knowledge, can bring us to around the world. With the book *Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)* we can take more advantage. Don't you to be creative people? To be creative person must choose to read a book. Just choose the best book that

appropriate with your aim. Don't become doubt to change your life at this time book **Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition)**. You can more pleasing than now.

Download and Read Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) Oliver Grunzke #2SH67GIY1XR

Read Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke for online ebook

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke books to read online.

Online Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke ebook PDF download

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke Doc

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke MobiPocket

Virtuelle Unternehmen der Medienwirtschaft (German Edition) by Oliver Grunzke EPub