



Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition)

Jasmin Litera

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition)

Jasmin Litera

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie:

Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera

Masterarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, Fachhochschule Vorarlberg GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser Masterarbeit wird untersucht und erläutert was Social Media Marketing ist, welche Formen und Vorteile dieser Bereich der Kommunikationspolitik für die Hotellerie birgt und wie ein Hotel (am Beispiel des 4* Hotels Schillerkopf) diese Instrumente sinnvoll für das eigene Marketing anwenden kann. Zum besseren Verständnis der Forschungsfrage sowie zur Einleitung zum Hauptthema werden im zweiten Kapitel dieser Arbeit die Themen Grundlagen des Marketings, der Hotellerie als Branche und Wirtschaftszweig sowie das Hotelmarketing bearbeitet.

Im Anschluss daran wird der Begriff Social Media Marketing ausführlich erläutert. Hierfür werden zunächst die Begriffsdefinitionen Web 2.0, Social Media und User Generated Content dargelegt. Nachfolgenden wird das Web 2.0 und seine Entwicklung beschrieben. Die Schwerpunkte dieses Abschnitts der Masterarbeit liegen jedoch in der Aufzählung der wichtigsten europäischen Social Media Instrumente mit ihren Charakteristika, Formen und Vorteilen speziell für die Hotellerie. Darüber hinaus werden die unterschiedlichen Erfolgsfaktoren und das POST Modell, welches für die strategische Planung von Social Media Marketing bedeutsam ist, beschrieben.

Der praxisbezogene Teil der Masterarbeit besteht aus den Ergebnissen einer empirischen Umfrage, welche die Überprüfung der theoretischen Zusammenhänge darstellt. Es wird untersucht wie die Wintergäste des 4* Hotels Schillerkopf auf Social Media Plattformen agieren, welche Plattformen sie häufig nutzen und was ihnen dabei wichtig ist. Dabei wurden nur Gäste aus den Ländern Deutschland, Schweiz und Niederlande befragt, da sie mit 88% die Hauptzielgruppe des Hotels darstellen. Am Ende der Arbeit wird auf Basis der Theorie sowie den Ergebnissen der Umfrage ein Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf entwickelt. In diesem wird beschrieben, warum und wie das jeweilige Social Media Marketing Instrument sinnvoll genutzt werden soll.

 [Download Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungs ...pdf](#)

 [Read Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktun ...pdf](#)

Download and Read Free Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera

Download and Read Free Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera

From reader reviews:

David Robinson:

The book Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You may use to make your capable far more increase. Book can being your best friend when you getting tension or having big problem together with your subject. If you can make reading a book Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) for being your habit, you can get much more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about several or all subjects. You are able to know everything if you like start and read a book Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science book or encyclopedia or other people. So , how do you think about this reserve?

Robert Henderson:

Nowadays reading books be than want or need but also get a life style. This reading addiction give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the rest of the information inside the book this improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of book you read, if you want send more knowledge just go with education books but if you want feel happy read one having theme for entertaining for instance comic or novel. The particular Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) is kind of book which is giving the reader erratic experience.

Victor Brown:

Reading a book to get new life style in this 12 months; every people loves to study a book. When you learn a book you can get a large amount of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what sorts of book that you have read. If you want to get information about your analysis, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you can read a fiction books, these kinds of us novel, comics, along with soon. The Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) provide you with new experience in reading through a book.

David Whetstone:

Do you like reading a book? Confuse to looking for your chosen book? Or your book ended up being rare? Why so many query for the book? But any kind of people feel that they enjoy to get reading. Some people likes examining, not only science book but also novel and Einsatzmöglichkeiten von Social Media als

Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) or perhaps others sources were given information for you. After you know how the great a book, you feel want to read more and more. Science book was created for teacher or perhaps students especially. Those publications are helping them to bring their knowledge. In additional case, beside science publication, any other book likes Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera #W0BVXPCMFL1

Read Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera for online ebook

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie:

Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera books to read online.

Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera ebook PDF download

**Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie:
Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Doc**

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Mobipocket

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera EPub