



Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)

Andre Rothe

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)

Andre Rothe

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM,

Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (-),

Veranstaltung: Marketing I, Sprache: Deutsch, Abstract: E-Commerce, der Einkauf und Absatz von Produkten im Internet wird immer

beliebter. Das gilt auch für die Wirtschaft. Electronic Business und E-Commerce

waren die Schlagworte der letzten Jahre. Statistiken zeigen, dass erhebliche

Umsätze getätigt wurden und, dass die Online Umsätze stetig von Jahr zu Jahr

gestiegen sind. (vgl. Ehlers, Wolfgang, Plünder, 2002, S.1)

Auch im privaten Bereich werden die Menschen mutiger. Während es Anfang 2000

noch 6 Mio. waren, so nutzten 2002 schon über 10 Mio. Menschen das Internet zum

Ein und –Verkauf von Produkten. Der Onlineerwerb von Dienstleistungen und

Produkten wird immer attraktiver und bequemer. Beim Onlinekauf gibt es keine

Ladenschlusszeiten, Zeitmangel oder Standortprobleme. Es bietet eine große

Transparenz und Angebotsvielfalt. Auch der Standort und die damit verbunden

Probleme von Preisvergleichen stellen kein Hindernis mehr dar.

Für Unternehmen ist der Internetvertrieb von Dienstleistung und Produkten ebenfalls

sehr attraktiv geworden. Einige Unternehmen haben sich ausschließlich auf den

Internetabsatz spezialisiert. Es müssen keine Mitarbeiter eingestellt werden, die

beraten, verkaufen oder promoten. Ein Grund dafür, warum der Onlineerwerb von

Produkten und Dienstleistungen nicht nur bequemer und einfacher ist, sondern

teilweise auch günstiger. Dennoch verbirgt sich hinter dem Begriff Electronic

Commerce auch ein gewisses Sicherheitsrisiko. (vgl. Springer-Verlag, 2002, S

5,14,15)

Im Laufe dieser Arbeit soll erläutert werden, welche Auswirkungen E-Commerce auf den Verbraucher hat. Was für Sicherheitsrisiken verbergen sich dahinter, welche Vor und –Nachteile ergeben sich beim Onlineerwerb von Produkten und

Dienstleistungen. Des Weiteren soll eine empirische Untersuchung zeigen, mittels

eines Fragbogens, wie verschiedene Altersgruppen auf den Onlinekauf reagieren,

wie oft oder ob sie ihn überhaupt nutzen, was für Produkte sie über das Internet

beziehen und welche Bedenken sie haben, sämtliche Güter über das Internet zu

kaufen.



[Download Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher \(German E ...pdf](#)



[Read Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher \(German ...pdf](#)

Download and Read Free Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

Download and Read Free Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

From reader reviews:

Alberta Smith:

Do you have favorite book? When you have, what is your favorite's book? Book is very important thing for us to understand everything in the world. Each guide has different aim as well as goal; it means that reserve has different type. Some people sense enjoy to spend their the perfect time to read a book. These are reading whatever they get because their hobby is usually reading a book. Why not the person who don't like reading a book? Sometime, person feel need book after they found difficult problem or exercise. Well, probably you'll have this Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition).

Tony Partee:

Now a day folks who Living in the era everywhere everything reachable by talk with the internet and the resources inside can be true or not demand people to be aware of each information they get. How a lot more to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the correct answer is reading a book. Studying a book can help folks out of this uncertainty Information specially this Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) book because book offers you rich facts and knowledge. Of course the details in this book hundred % guarantees there is no doubt in it you may already know.

Craig Duran:

The reason why? Because this Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap it but latter it will distress you with the secret it inside. Reading this book next to it was fantastic author who write the book in such remarkable way makes the content within easier to understand, entertaining technique but still convey the meaning totally. So , it is good for you for not hesitating having this any more or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of rewards than the other book get such as help improving your talent and your critical thinking way. So , still want to hesitate having that book? If I had been you I will go to the reserve store hurriedly.

Robert McCauley:

As we know that book is significant thing to add our knowledge for everything. By a guide we can know everything we would like. A book is a range of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year ended up being exactly added. This reserve Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) was filled about science. Spend your spare time to add your knowledge about your technology competence. Some people has different feel when they reading some sort of book. If you know how big good thing about a book, you can really feel enjoy to read a book. In the modern era like currently, many ways to get book that you simply wanted.

Download and Read Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe #5WGNF2RIJCT

Read Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe for online ebook

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe books to read online.

Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe ebook PDF download

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Doc

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Mobipocket

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe EPub